Alpamayo
Régie média

La régie média & event
TOURISME, SPORTS & LOISIRS OUTDOOR

LA REGIE

Depuis juillet 2009, la régie Alpamayo développe une offre média et event outdoor cohérente et pertinente, entièrement dédiée au tourisme, aux sports et loisirs de pleine nature et leurs publics.

3 DOMAINES D'EXPERTISE

PRINT

WEB

EVENT

UN SEUL INTERLOCUTEUR POUR UNE COMMUNICATION

SIMPLIFIÉE

Gain de temps, efficacité

OPTIMISÉE

Conseil média et support-planning offert

RECOMPENSÉE

Remise multi-supports appliquée en complément des CGV

- 2 supports 5%

- 3 supports 10%

- 4 et 5 supports 15%

- 6 et + ... 20%

9 ÉDITEURS DE RÉFÉRENCE

2009

SNMSF

Syndicat National des Moniteurs de Ski Français

2013

UNION SPORT & CYCLE

Union des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active

FFRP

Fédération Française de Randonnée Pédestre

MILAN/BAYARD

5ème groupe français de presse et d'édition

1er éditeur de presse de nature et de territoires

9 ÉDITEURS DE RÉFÉRENCE

2016

FRANCE MONTAGNES

Association regroupant les principaux acteurs du tourisme de la montagne française

DOMAINES SKIABLES DE FRANCE

Syndicat National des Téléphériques de France

2017

INFO6TM

Numéro 2 de la presse professionnelle en France

2018

CAMPTOCAMP

La communauté des sports de montagne

2021

TEST4OUTSIDE

Editeur de tests de matériels outdoor

14 SUPPORTS ADAPTÉS À CHACUN DE VOS PUBLICS

5 titres de presse s'adressant à un public de près de **110 000 lecteurs**.

7 sites puissants et affinitaires cumulant plus de **40 millions de pages vues**.

2 événements fédérant les professionnels des stations de montagne.

14 SUPPORTS ADAPTÉS À CHACUN DE VOS PUBLICS

LES PROFESSIONNELS DE LA FABRICATION ET DE LA DISTRIBUTION D'ARTICLES DE SPORTS ET LOISIRS

Fabricants, distributeurs, agents, détaillants

filièresport

LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Agences de voyages, agences MICE, Tour Operators, Offices de Tourisme, hôtellerie, transports...

Le Quotidien du Tourisme

LES PROFESSIONNELS DES DOMAINES SKIABLES

Moniteurs et directeurs ESF, Membres de DSF, Maires de communes montagne, Offices du tourisme, Remontées Mécaniques...

DOMAINES SKIABLES DE FRANCE

traces

LES PARTICULIERS PASSIONNÉS DE SPORTS ET LOISIRS DE PLEINE NATURE

Ski, snowboard, alpinisme, escalade, randonnée, cycle, trail, trek, raquettes...

esf

PASSION Rando

Alpes magazine L'ESPRIT MONTAGNE

TEST 4 OUTSIDE

Camp to camp .org

FRANCE MONTAGNES

PYRÉNÉES magazine une passion partagée

PRINT

Passion Rando
GR DE PAYS
GRAND PIC SAINT-LOUP
PAS-DE-CALAIS
POLOGNE
ÉQUIPEMENT
VAR
Cap au sud
COUP DE ♥

PYRÉNÉES
magazine
Via Garona
170 km au fil de l'eau
De Toulouse aux Pyrénées
GORGES & CANYONS

Alpes
magazine
PARC NATIONAL DES ÉCRINS
VALLOUISE
AILEFROIDE

traces
Les voix de la montagne s'élèvent
UN HIVER À PART

Le Quotidien du Tourisme.com
LE MAG
75
"Nous allons chercher de la croissance externe à l'étranger"

traces

LE MAGAZINE OFFICIEL DES MONITEURS ESF

Editeur : SNMSF (SEDIM)

Magazine Professionnel

- Périodicité : 4 numéros /an
- Tirage : 19 500 exemplaires*
- Diffusion : 18 000 abonnés*

Le lectorat

- **17 000** moniteurs ESF, directeurs, directeurs techniques
- **1 000** exemplaires à destination des :
  - Directeurs de remontées mécaniques (membres DSF)
  - Maires de communes de montagne (Membres ANMSM)
  - Directeurs Offices de Tourisme
- 80 % sont des hommes
- 20 % sont des femmes
- 34 ans en moyenne
- 250 écoles réparties sur 26 départements

A télécharger

- Kit Média : **ici**
- Fiche technique : **ici**

*Source : SNMSF

L'ESPRIT MONTAGNE

Editeur : MILAN Voyages Nature et Territoires

1er éditeur de presse de nature et de territoires

Magazine

- Périodicité : 6 numéros /an + hors séries
- Tirage* : 28 358 exemplaires
- Audience* : 345 650 lecteurs
- Diffusion* : 13 826 exemplaires dont 7 067 abonnés (France et étranger)

La ligne éditoriale

Depuis plus de 30 ans, Alpes Magazine fait découvrir à ses lecteurs, le meilleur des Alpes, des vallées aux sommets : Culture, histoire, découverte, randonnée, alpinisme, rencontres d'hommes et de femmes qui font les Alpes d'aujourd'hui.
Alpes Magazine partage son expérience et sa passion.

Le lectorat : Les passionnés de montagne

- **76%** partent à la montagne l'été et l'hiver
- **89%** pratiquent la randonnée
- **52%** pratiquent le ski alpin
- **40%** résident en Rhône-Alpes
- **20%** résident en Île de France
- **18%** résident en région PACA

A télécharger

- Kit Média : ici
- Fiche technique : ici

*Source : MILAN

PYRÉNÉES magazine

UNE PASSION PARTAGÉE

Editeur : MILAN Voyages Nature et Territoires

1er éditeur de presse de nature et de territoires

bayard

Magazine

- Périodicité : 6 numéros /an + hors séries
- Tirage* : 50 000 exemplaires
- Audience* : 746 000 lecteurs
- Diffusion* : 32 000 exemplaires dont les abonnés (France et étranger)

La ligne éditoriale

Pyrénées magazine est le premier magazine entièrement consacré à la montagne pyrénéenne.

- Une invitation au voyage : Des reportages inédits et exclusifs plongent les lecteurs au cœur d'un des plus beaux massifs du monde. Faune, flore, patrimoine, paysages…
- L'esprit des Pyrénées : Nos guides et nos reporters emmènent les lecteurs marcher sur les plus beaux sentiers de randonnées, grimper sur les plus belles montagnes, descendre les rivières les plus pures et plonger au cœur d'une nature majestueuse.

A télécharger

- Kit Média : ici
- Fiche technique : ici

*Source : MILAN

LA RANDONNÉE GRANDEUR NATURE

Editeur : Fédération Française de Randonnée Pédestre

Magazine

- Périodicité* : 4 numéros /an
- Tirage* : 58 000 exemplaires
- Diffusion* : 36 540 exemplaires dont les abonnés

Le 1er titre de presse spécialisée « Sports Randonnée Ski » contrôlé par l'OJD (DSH 2020)

La ligne éditoriale

PASSION RANDO , le magazine officiel de la FFRP Le trimestriel de la fédération propose des découvertes et conseils, des reportages d'émotions et des propositions de randonnée avec cartes et informations pratiques.
Passion Rando s'adresse à un public ciblé et se positionne comme la référence des magazines de loisirs de pleine nature et du tourisme vert..

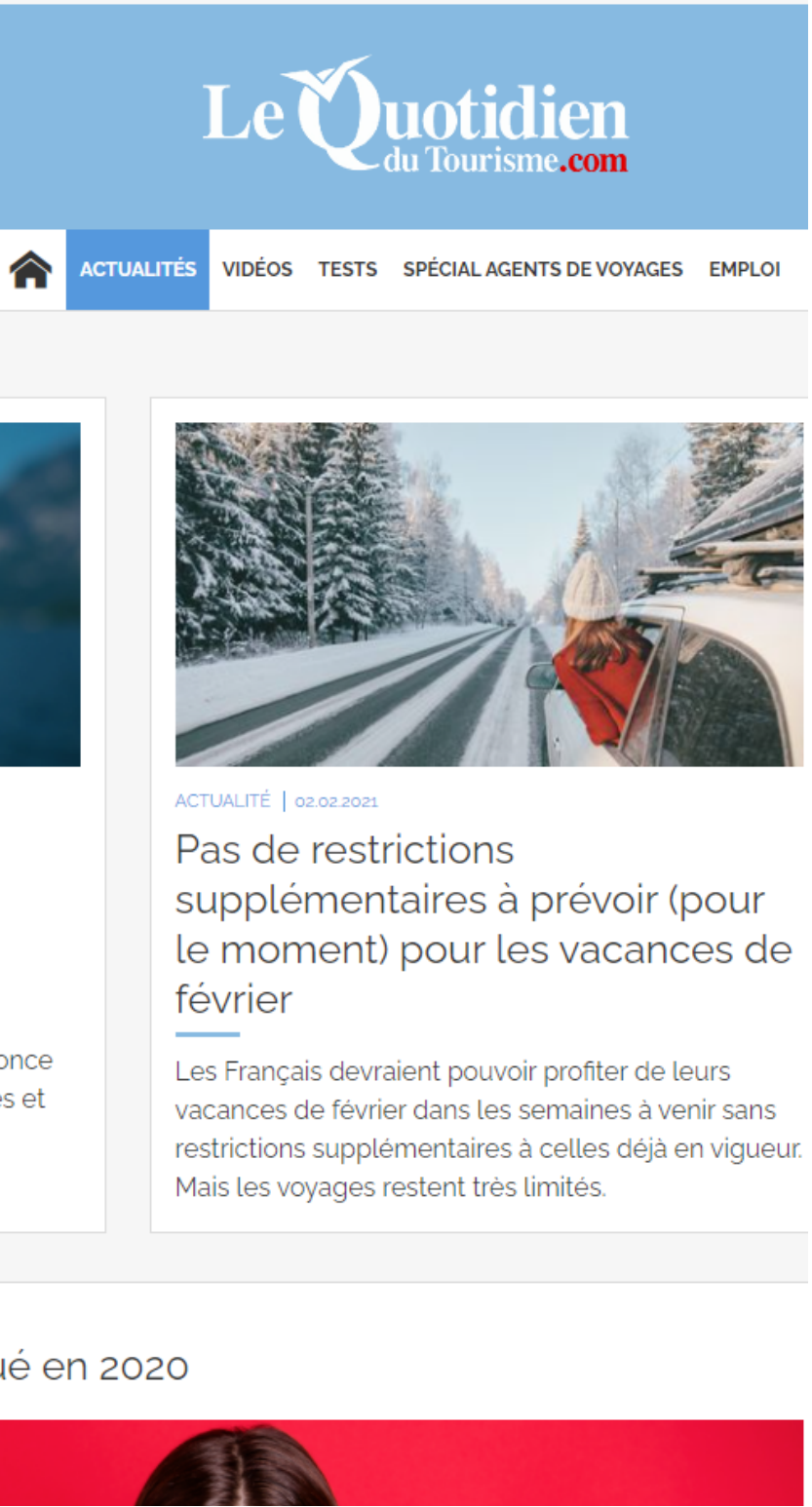
Le lectorat

- **34%** sont des hommes
- **66%** sont des femmes
- **89%** randonnent toute l'année
- **78%** randonnent hebdomadairement
- **66,5%** des licenciés ont + de 50 ans

A télécharger

Kit Média : **ici**

Fiche technique : **ici**



Le Quotidien du Tourisme

LA RÉFÉRENCE DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE TOURISTIQUE

Editeur : Média et Tourisme 1 - Groupe 6TM

INFO6TM

Magazine Professionnel

- Périodicité : magazine bi-mensuel
- Diffusion : 9 200 abonnés payants
- Lectorat : les professionnels du tourisme

La ligne éditoriale

Le Quotidien du Tourisme est la marque référence de la presse professionnelle touristique depuis plus de 30 ans. Il est disponible par abonnement en version papier ou version numérique.
Édité depuis 1990, il présente les stratégies et actualités du secteur.

Le lectorat

- Agents de voyages : 7 862 abonnés
- Agences MICE : 127 abonnés
- Tour operators : 345 abonnés
- Transports : 282 abonnés
- Hôtellerie : 127abonnés
- Offices de tourisme : 249 abonnés
- CE : 125 abonnés
- Loueurs, assureurs : 34 abonnés
- Ecoles, formation : 49 abonnés

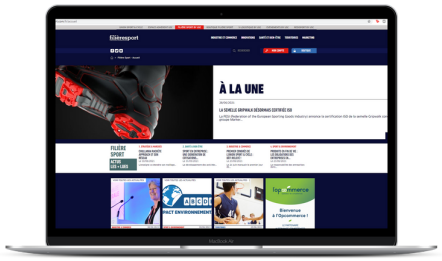
A télécharger

Kit Média : **ici**

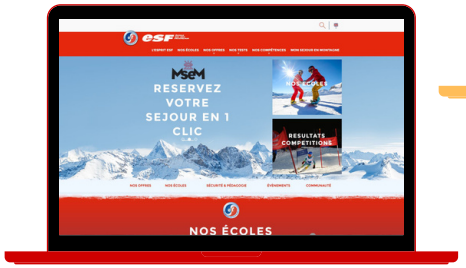
Fiche technique : **ici**

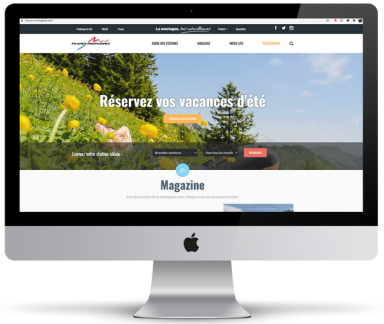
*Source : QDT

WEB

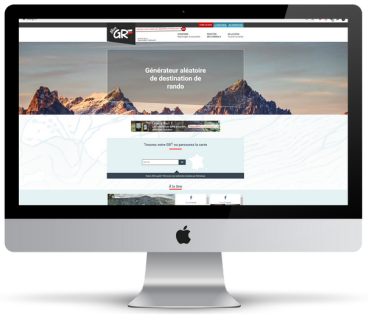

À LA UNE

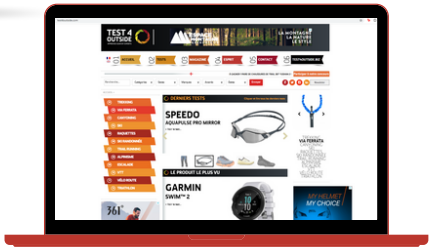
La communauté des sports de montagne


MSM
RESERVEZ VOTRE SEJOUR EN 1 CLIC
NOS ÉCOLES


Réservez vos vacances d'été
Magazine

Les dernières règles sanitaires au 25 Juin 2021


Générateur aléatoire de destination de rando


SPEEDO
GARMIN

filièresport

LE MÉDIA DES DECIDEURS DE L'ECONOMIE DU SPORT

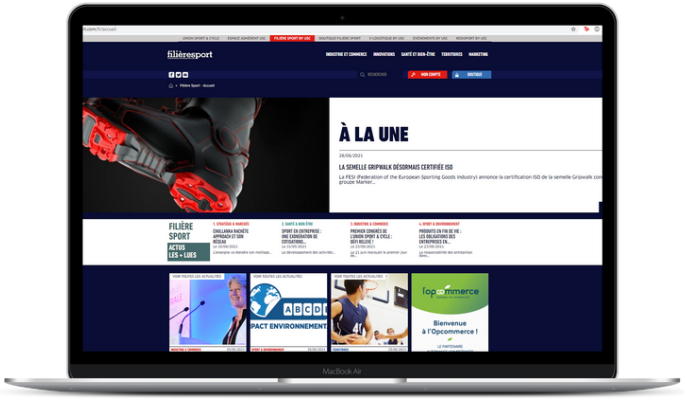
Editeur : Union Sport et Cycle

Internet : filieresport.com

- Visiteurs uniques : **10 855** / mois*
- Pages vues : **23 513** / mois*

Newsletter

- Nombre d'abonnés : **9 573***
- Hebdomadaire



Le lectorat : 100% pro

Les spécialistes de la fabrication et de la distribution sport

La ligne éditoriale

La première offre d'information digitale 360° du secteur sport. Filièresport.com est une offre digitale complète organisée en 4 chaines thématiques pour toucher l'ensemble des acteurs de la filière :

- Industrie et commerce
- Santé & bien être
- Territoires
- Marketing

A télécharger

Kit Média : **ici**

Fiche technique : **ici**

Google Analytics : **ici**

Réseaux sociaux

1 451 abonnés

3 596 abonnés

7 410 abonnés

Source : USC - Google analytics

LE PORTAIL DE PRÉPARATION DES SPORTS D'HIVER

Editeur : SNMSF - SEDIM

Site internet : esf.net

- Périodicité : toute l'année Haute saison : automne – hiver
- Site d'information des ESF : histoire, esprit, écoles, cours, réservation en ligne, événements...
- Visiteurs annuels : **599 121*** dont **456 589*** visiteurs uniques
- Pages vues : **1 918 666***

Profil des internautes

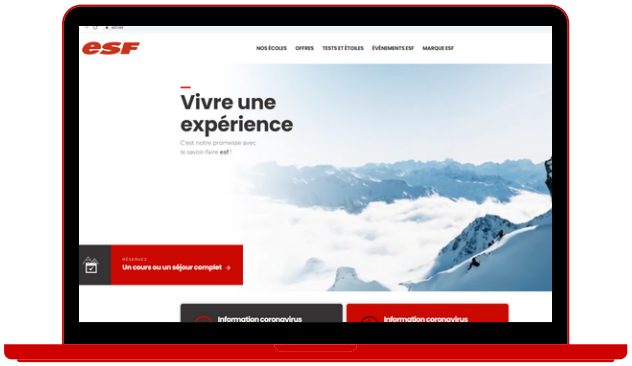
Les vacanciers des sports d'hiver et les clients des ESF, qui réservent leurs cours de ski en ligne.
Depuis 13 ans, la réservation des cours en ligne génère un chiffre d'affaires en hausse constante : 63 M€ pour la saison 2014/2015 pour un panier moyen de 275 €.
230 000 clients réservent leurs cours en ligne (saison 2016)

A télécharger

Kit Média : **ici**

Fiche technique : **ici**

Google Analytics : **ici**



*Source : google analytics

LE SITE OFFICIEL DES STATIONS DE MONTAGNE FRANÇAISES

Editeur : Association France Montagnes

Site internet : francemontagnes.com

- Périodicité : toute l'année
- Haute saison : automne - hiver
- Site d'information de France Montagnes : Site d'information et de promotion des stations de montagne françaises, à l'échelle nationale et internationale : activités, événements et actualités, nature et découverte, bons plans et conseils, recettes et gastronomie, en famille, style et design …
- Visiteurs uniques : **3 008 708***
- Pages vues : **6 157 991***

Profil des internautes

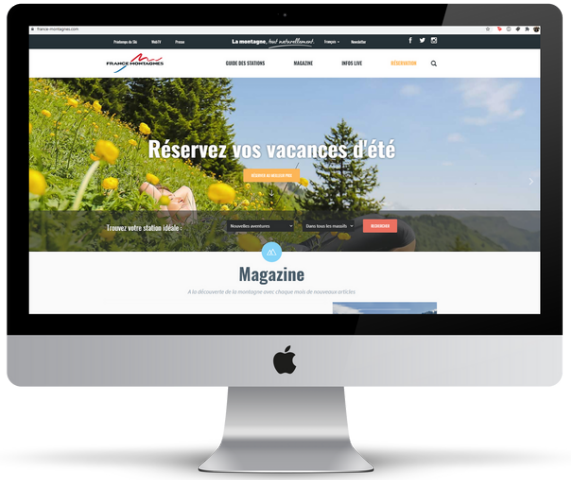
Les vacanciers des sports d'hiver qui préparent et réservent leurs séjours à la montagne.

A télécharger

Kit Média : **ici**

Fiche technique : **ici**

Google Analytics : **ici**



*Source : google analytics

LA COMMUNAUTÉ DES SPORTS DE MONTAGNE

Editeur : Association CamptoCamp

Site internet : camptocamp.org

CAMPTOCAMP Camptocamp.org est un site interactif à destination des pratiquants de sports en montagne de tout niveau. Il offre les services suivants :

- Topo-Guide interactif dans le monde entier & multi-activités (Alpinisme, Escalade, Randonnée à pied ou en raquettes, Ski-Alpinisme, Ski de randonnée, Parapente, Via ferrata, Slackline...) : un espace pour partager les Informations sur les Conditions de Course les plus récentes en montagne ainsi que des descriptions de sommets, d'itinéraires... Voir ici l'organisation du topoguide
- Forums : un espace de discussions libres classées par thèmes en rapport avec les sports de montagne. Chacun peut poser des questions, apporter des réponses, ou simplement partager ses états d'âmes avec d'autres passionnés.
- Articles : un espace d'actualités Montagne, une encyclopédie collaborative sur les activités sportives en montagne et même l'environnement montagnard, un espace de récit, de textes,...
- Album : un espace où chacun peut mettre en ligne ses meilleures photos de montagne. Ces photos doivent être associées avec les sorties relatant les conditions de course ou avec des sommets, des itinéraires décrits dans le topo-guide interactif.
- Communauté : un espace pour la vie de l'association qui soutient ce site communautaire. Site interactif des pratiquants de sports en montagne : album, forums, articles, communauté, Topo-Guide interactif de courses dans le monde entier multi-activités…

Profil des internautes

Un public ciblé de passionnés de sports de montagne en particulier d'escalade, d'alpinisme, de randonnée à ski, raquette ou à pieds…

Périodicité : toute l'année
Visiteurs annuels : **6 285 032***
Pages vues : **25 760 780***

A télécharger

Kit Média : ici
Fiche technique : ici
Google Analytics : ici

Source : google analytics

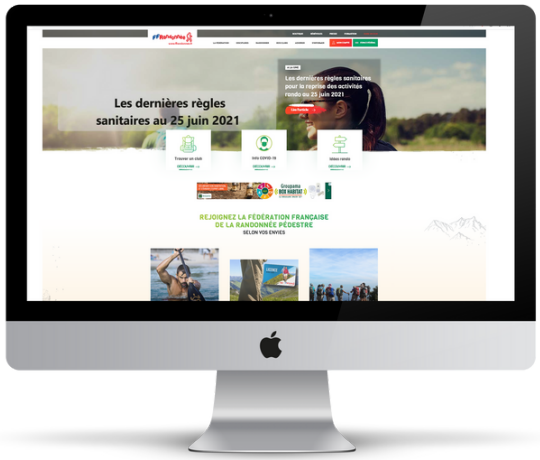
LA RANDONNÉE GRANDEUR NATURE

Editeur : Fédération Française de Randonnée Pédestre

Le site internet institutionnel de la Fédération sur lequel se connectent adhérents, randonneurs et clubs : actualités, conseils, présentation des itinéraires…

ffrandonnée.fr

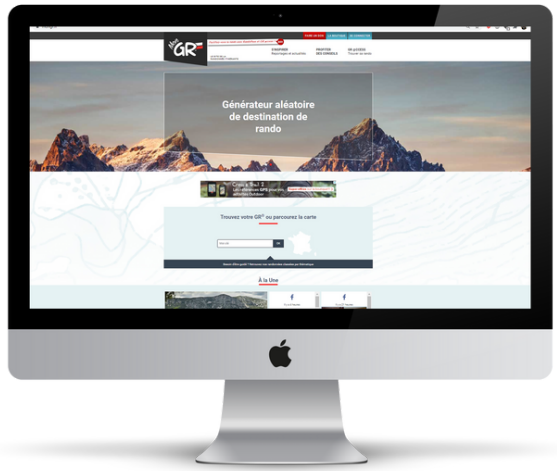
- Sessions annuelles : **940 000***
- Utilisateurs uniques : **700 000***
- Pages vues annuellement : **2,5 millions***
- Durée moyenne de visite : **2 minutes***



Le site 100% itinérance : éditeur personnalisé d'itinéraires, présentation rédactionnelle des sentiers, conseils pratiques, adhésion, tarifs préférentiels chez les partenaires FFRandonnée, boutique en ligne…

monGR.fr

- Sessions annuelles : **936 000***
- Utilisateurs uniques : **664 000***
- Pages vue annuellement : **1,9 millions***
- Durée moyenne de visite : **2 minutes***



A télécharger

Kit Média : ici
Fiche technique : ici
Google Analytics : ici

*Source : FRRP - google analytics

LE SITE DE TESTS OUTDOOR

Editeur : Franck ODDOUX

Site internet : test4outside.com

Le site international de tests de matériels outdoor : Trekking, Via ferrata, Canyoning, Ski, Raquettes, Ski randonnée, Trail Running, Alpinisme, Escalade, VTT, Vélo route, Triathlon.
Un contenu pointu mais accessible pour ne pas se tromper sur l'achat de son matériel. Des équipes rédactionnelles de professionnels au service de tests références. Une audience forte correspondant à un public captif, à fort pouvoir d'achat, à l'écoute des nouveautés matériel.

- Périodicité : toute l'année
- Visiteurs uniques : **207 251***
- Pages vues : **551 042***
- Abonnés à la newsletter : **53 000***

Profil des internautes

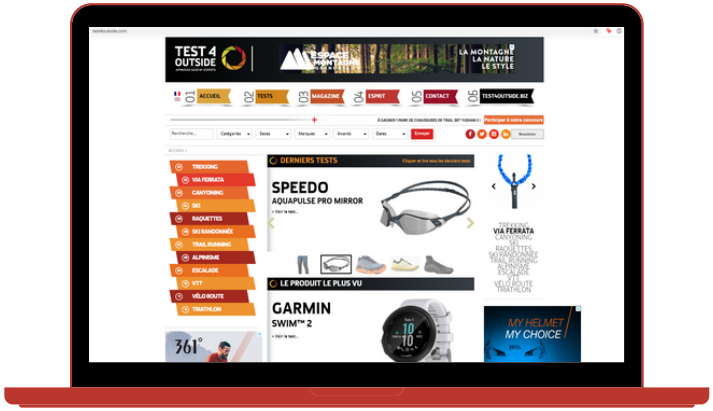
Pratiquants de sports outdoor à la recherche de produits outdoor pour leurs pratiques sportives. Ils possèdent un fort pouvoir d'achat et veulent le meilleur équipement.
Test4outside.com leur délivre des essais complets.

A télécharger

Kit Média : ici

Fiche technique : ici

Google Analytics : ici



*Source : éditeur et Google Analytics

EVENT

LE CONGRÈS DOMAINES SKIABLES DE FRANCE

Le syndicat - Domaines Skiables de France

DSF Domaines Skiables de France (DSF) est la chambre professionnelle des opérateurs de domaines skiables. Aujourd'hui il fédère 412 adhérents répartis entre 238 membres actifs (opérateurs de remontées mécaniques ou de domaines skiables), et environ 175 membres correspondants (fournisseurs, constructeurs, centres de formation, maîtres d'oeuvre ...).

Les domaines skiables constituent la source principale d'attractivité des stations de montagne. Acteurs déterminants dans la dynamique des stations, ils conditionnent l'activité économique des stations (commerçants, hébergeurs, professionnels du ski et de la montagne, etc.).

En savoir plus : ***Ici***

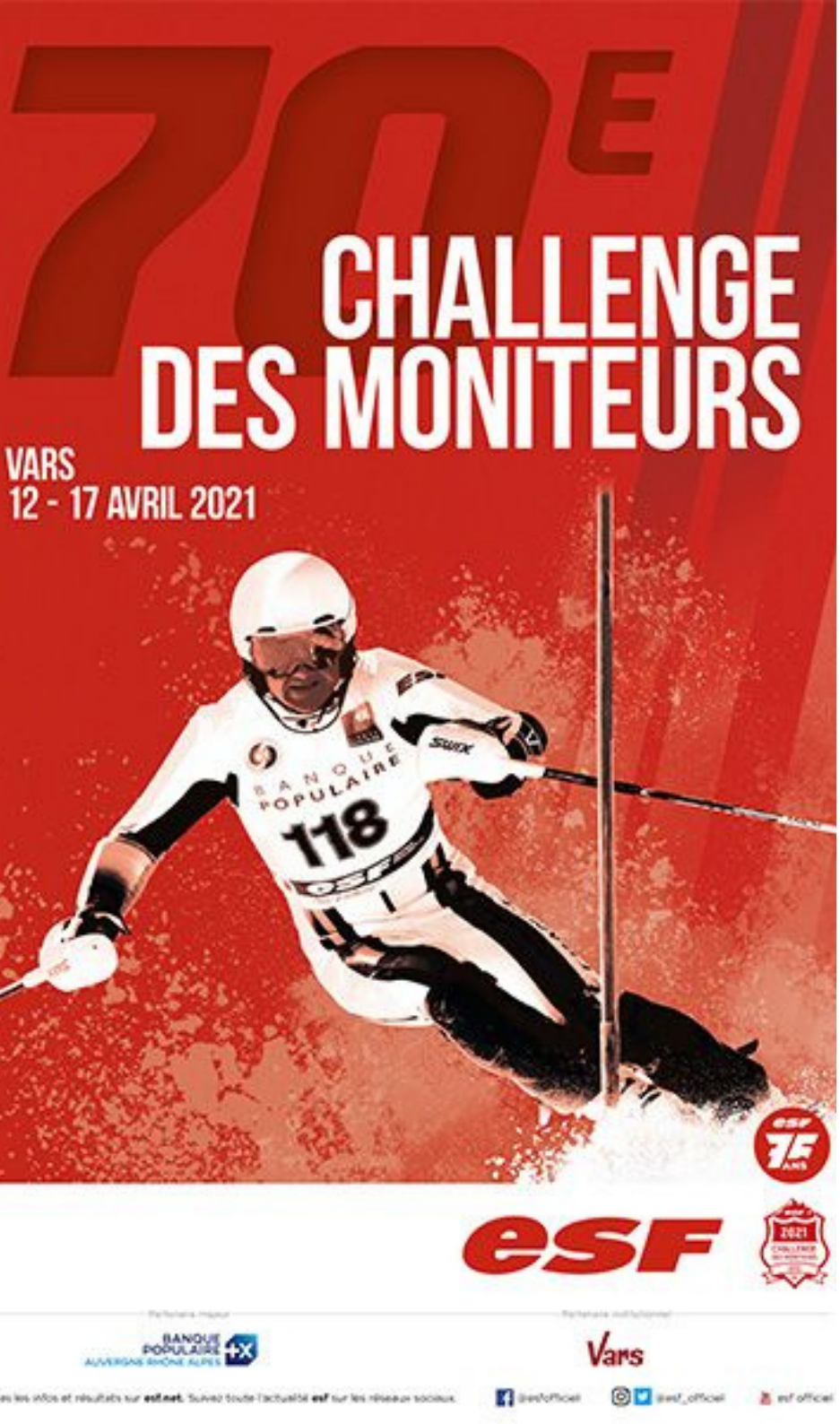
Le congrès

Cette importante manifestation annuelle rassemble chaque année plus de 800 professionnels des Domaines Skiables : exploitants de remontées mécaniques, fabricants, fournisseurs, services des pistes, élus des régions, départements et communes de montagne (ANMSM, ANEM), fédérations et syndicats professionnels (ADSP, USC).

La prochaine édition aura lieu du 29/09/2021 au 30/09/2021 à Savoie Expo, Chambéry.

A revoir : édition Grenoble 2020 : ici

Dossier sponsoring : **ici**



LE CHALLENGE DES MONITEURS, LE CHAMPIONNAT DE FRANCE DES MONITEURS ESF

Un événement national qui clôture la saison de ski par des compétitions dans toutes les disciplines (ski alpin, ski de fond, télémark, skicross, snowboard et freestyle), quelque soit la catégorie d'âge, dans une ambiance festive.
Il rassemble tout le milieu du ski et de la montagne : Les fameux « Pulls Rouges » mais aussi les champions membres des équipes de France, personnalités et fabricants de matériel…

Les 5 bonnes raisons d'être partenaire du challenge

- Une **cible avertie** : les 17.000 moniteurs ESF sont avant tout des passionnés de sport de montagne et sont de réels ambassadeurs auprès de leurs clients.
- La **présence des décideurs** des structures touristiques, des membres des équipes de France de ski et de personnalités
- Un **événement national** largement repris par les médias (envois de communiqués de presse réguliers, reportages TV etc.)
- Un **salon spécialisé** dans les sports de montagne-outdo station organisatrice.
- **6 jours de visibilité non stop**

Retour sur la précédente édition en images : l'édition 2019 à Val Cenis

CAMP DE BASE

47, rue Thiers
38 000 Grenoble – France
Tel : +33 (0)4 58 00 16 98
contact@alpamayo.biz
www.alpamayo.biz

L'ÉQUIPE

Alban Guglielminetti – Directeur
Céline Garrido – Directrice de clientèle
Marie Chipaux - Directrice de clientèle
Ange-Line Goncalves – Assistante chef de publicité
Céline Guglielminetti – Administration des ventes

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE AU 01/01/2021

Toute souscription d'un ordre de publicité pour l'annonceur et son mandataire implique l'acceptation des conditions générales de vente ci-après. Les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du présent tarif.

RÉSERVES

La publicité paraît sous la responsabilité de l'annonceur qui, notamment, s'oblige à respecter les règles dégagées par les usages et la loi en matière de publicité. Il garantit l'éditeur contre les poursuites judiciaires que ce dernier pourrait encourir du fait des annonces publicitaires qu'il a fait paraître sur ordre et il l'indemnisera de tous les préjudices qu'il subira et le garantira contre toute action du fait des tiers en raison de ces insertions.
L'éditeur se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui apparaît contraire à la législation en vigueur, ou qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, paraîtrait contraire à l'esprit ou la présentation de la publication, ou qui serait susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers.En ce qui concerne la publicité rédactionnelle, pour ne pas créer de confusion dans l'esprit du lecteur, toute publicité présentée sous forme rédactionnelle devra porter, de manière bien visible, la mention explicitant sa nature.
L'éditeur se réserve le droit de modifier ses conditions tarifaires, même pour les ordres en cours, moyennant un préavis de trois mois. Sans observation de l'annonceur par lettre recommandée avec accusé de réception dans un délai de quinze jours, l'éditeur considérera avoir l'accord de celui-ci. Aucun emplacement ne peut être garanti sans paiement des majorations correspondantes.

DÉFINITIONS

Annonceur : Sont réputées constituer un seul et même annonceur ou groupe d'annonceurs, toutes les sociétés d'un même groupe qui achètent de l'espace publicitaire au travers d'une entité unique assurant les fonctions média. Sont considérées comme sociétés d'un même groupe d'annonceurs, toutes les sociétés dont le capital social est détenu à plus de 50% au 1er janvier 2013 par une même personne physique ou morale. La justification devra être communiquée à l'éditeur par LRAR, les conditions groupe n'étant applicables qu'à réception des justificatifs. Mandataire : Tout intermédiaire professionnel assurant une prestation complète, notamment la réservation d'espace, l'ordre d'achat, la gestion et le contrôle des facturations, qui intervient pour le compte et au nom d'un ou plusieurs annonceurs pour acheter de l'espace publicitaire dans un ou plusieurs supports au cours de la période concernée, en vertu d'un contrat écrit de mandat. Une attestation de mandat devra être produite à l'éditeur. En cas de modification ou de résiliation de mandat en cours d'année, l'annonceur en informera sans délai l'éditeur par LRAR, étant précisé que cette modification ou cette résiliation sera valablement opposable à l'éditeur à compter de la date de réception de la dite lettre.

RÉCLAMATIONS / ANNULATIONS

Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution. Toute demande d'annulation ou de report d'un ordre de publicité devra être adressée à l'éditeur par écrit, avant la date de bouclage commercial prévue par le calendrier technique, soit 4 semaines avant parution. Dans le délai de 1 mois à 15 jours avant la date de bouclage commercial, toute annulation d'emplacement préférentiel fera l'objet d'un dédit d'un montant égal à 20% du prix net des ordres annulés. En deçà de 15 jours, 50% du montant de l'ordre initial seront dus. Toute demande d'annulation qui ne sera pas effectuée par écrit ou dans les délais indiqués ne sera pas prise en compte.Ces annulations ne devront pas remettre en cause la formulation du contrat ayant permis de bénéficier du dégressif, et notamment le palier de remises. À défaut, une facture de rappel du dégressif sera effectuée.
La responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté, contractuellement assimilées à un cas de force majeure tel que défi ni par le Code Civil, il se trouvait dans l'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser tout ou partie d'un ou de plusieurs numéros de la publication ou d'une ou plusieurs annonces de publicité. Les avoirs se rapportant à une vente sur une année civile donnée devront être réclamés avant la fin du premier trimestre de l'année civile suivante.

FACTURATION

L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies sur ce dernier. Pour être à même d'accepter les ordres d'un mandataire, l'éditeur doit être en possession d'une attestation de contrat liant l'annonceur et le mandataire, qui sera réputée à durée indéterminée jusqu'à son interruption par l'annonceur.

MODALITÉS DE PAIEMENT

Pour les nouveaux clients, le règlement se fait à la remise des ordres. Dans les autres cas, à condition de présenter des garanties de paiement qui devront recevoir l'agrément préalable de l'éditeur, le règlement est fixé à 30 jours fin de mois suivant la date de facturation. Si le règlement s'effectue par traite acceptée et domiciliée, celle-ci devra impérativement être retournée dans un délai de 8 jours après réception de la facture. En cas de retard de paiement, l'éditeur se réserve le droit de suspendre l'exécution des ordres, de décider le retour au règlement comptant, et facturera des pénalités de retard calculées au taux de 1,5 % par mois.

CONDITIONS PARTICULIÈRES

Dans certains cas de promotion, des offres de saisonnalité ou de bouclage peuvent être proposées par le support. Ces promotions éventuelles viennent en substitution des autres remises, hors remise professionnelle. La remise professionnelle de 15 % est calculée sur le net après remises et dégressifs. Tout paiement éventuel et exceptionnel sous forme d'échange publicitaire en contrepartie de marchandises, d'espaces ou de services fera l'objet d'un contrat écrit qui prévoira les conditions de paiement. Ces investissements ne rentrent pas en ligne de compte pour l'assiette de calcul de tarifs dégressifs ou de dégressif par regroupement d'achat.

ÉLEMENTS TECHNIQUES

Les documents d'impression doivent être parvenus au service publicité 3 semaines avant la date d'impression. Ils doivent comporter les indications nécessaires à la bonne reproduction. Les documents d'impression, sauf demande express de l'annonceur, ne sont pas conservés par le journal. L'éditeur se dégage de toute responsabilité sur la
reproduction des annonces couleur livrées sans épreuve générée d'après le document d'impression fourni, ou si les éléments d'impression lui parviennent hors délais.
Toute annonce modifiée ou réalisée par l'éditeur fait l'objet de l'expédition d'un bon à tirer, tant que les délais de bouclage le permettent. Tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de l'éditeur. Dès lors que la date de réception d'une annonce à modifier ou à réaliser par l'éditeur ne permet plus, eu égard à la date de bouclage, l'expédition d'un bon à tirer, l'éditeur est également dégagé de toute responsabilité. En tout état de cause et quelle que soit l'origine des documents, la responsabilité de l'éditeur se limite à la réinsertion de l'ordre dans la parution suivante. Les frais techniques de réalisation d'une annonce ne peuvent être déterminés qu'au vu des documents fournis. Ils sont dans tous les cas à la charge de l'annonceur. En cas de litige, le Tribunal de Commerce de Grenoble est seul compétent, même en cas d'appel en garantie ou pluralité de défendeurs