

ÉLARGISSEZ VOTRE HORIZON MÉDIATIQUE

Panoramique - Pérou, Andes, Cordillère Blanche

Alpamayo

Régie média



Depuis juillet 2009, la régie Alpamayo développe une offre média outdoor cohérente et pertinente entièrement dédiée aux sports et loisirs de plein air et à ses publics.

Un seul interlocuteur pour une communication...

- ... **Simplifiée** : gain de temps, efficacité
- ... **Optimisée** : conseil et support-planning offert
- ... **Récompensée** : remise multisupport appliquée en complément des CGV

2 supports	5%
3 supports	10%
4 et 5 supports	15%
6 et +	20%

7 éditeurs de référence qui nous font confiance

MEDIAFILIERE filiale
presse FPS - CNPC



Editions
La Rivière



SEDIM filiale presse
Édition du SNMSF



FFCAM - Fédération
Française des Clubs Alpains
et de Montagne



FFRP - Fédération
Française de la
Randonnée Pédestre



Bayard / Milan
Nature&Territoires



France Montagnes



22 supports puissants, spécialisés et adaptés à chacune de vos cibles

Les professionnels de la distribution Sport

Magasins et détaillants Sport,
marques et fabricants Sport...

Les professionnels du tourisme Montagnard

Offices de tourisme, agences de
voyages, Tour Operators,
hôtellerie, transports...

Les professionnels des Domaines Skiables

Membres et adhérents DSF, maires
de communes montagne, moniteurs
et directeurs ESF, Remontées
Mécaniques...

Les particuliers passionnés de pratiques de pleine nature

Ski alpin et nordique,
snowboard, alpinisme,
escalade, randonnée, trail,
trek, raquettes...

filièresport
LE MÈDIA DES ANIMATEURS ET DES MEMBRÉS DES ORGANISATIONS

www.filieresport.com

La Newsletter

L'application mobile et tablette

Le Quotidien
du Tourisme

www.quotidiendutourisme.com

La Newsletter

L'application mobile et tablette



la Montagne
& Alpinisme

MONTAGNES INFOS

JOURNAL DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CLUBS ALPINS ET DE MONTAGNE

www.ffcam.fr

PASSION
Rando

LE MAGAZINE DE LA RANDONNÉE

www.ffrandonnee.fr

www.mongr.fr

Alpes
magazine

www.alpesmagazine.com

PYRÉNÉES
magazine



FRANCE MONTAGNES
TOUR-MONTAGNES.COM

www.france-montagnes.com

www.esf.net

Consultez l'ensemble des supports sur www.alpamayo.biz

MAGAZINE PROFESSIONNEL

Périodicité : **4 numéros / an** + suppléments

Tirage : **3 500 exemplaires** + diffusion sur les salons

Diffusion : **3 000 abonnés payants**



Consultez le magazine [ici](#)

LA LIGNE EDITORIALE

La 1^{ère} offre d'information professionnelle « cross media » dédiée au secteur sport : **le média de la profession, pour la profession.** Édité par la **SARL Média Filière**, filiale de l'**UNION Sport & Cycle**. Filière Sport présente les stratégies et actualités des marques en s'appuyant sur des études ISPOS (Observatoire du Sport).

LE LECTORAT

Les spécialistes de la fabrication et de la distribution sport, **2 700** magasins de sport réalisant 79 % du CA annuel du marché du sport en France

300 industriels et fabricants d'articles de sport français et internationaux, Éducateurs sportifs, responsables d'associations sportives, coachs, personnels de santé, responsables de services des sports des collectivités locales

Audience : **10 000 lecteurs / numéro**

PLANNING

N°54 – Juin / août 2018 édité le 14 juin 2018

N°55 – Sept. / Nov. 2018 édité le 10 septembre 2018

Hors Série Digital sortie prévue octobre 2018

N°56 – Déc. / Fév. 2018 édité le 13 décembre 2018

N°57 – Mars / Juin 2018 sortie prévue mars 2019

INTERNET : filieresport.com

Visites : **109 841 / an**

Visiteurs uniques : **79 088 / an**

Pages vues : **186 58 / an**

*Google Analytics – Année 2017



Consultez le site web [ici](#)

NEWSLETTER

Nombre d'abonnés : **9 587**



RESEAUX SOCIAUX

1 956 followers

1 095 likes

889 abonnés

APPLICATION MOBILE ET TABLETTE



*Source : UNION Sport & Cycle Mars 2018



Pack médaille d'Argent

Annonce presse
 +
Bannière internet
 ou **Bannière Newsletter**
 +
Publi-shopping

CV4 : 3 075 €HT

CV3 : 2 510 €HT

CV2 : 2 950 €HT

1 Page : 2 390 €HT

½ Page : 2 050 €HT



Pack médaille d'Or

Annonce presse
 +
Bannière internet
 +
Bannière Newsletter
 +
Publi-shopping

CV4 : 3 825 €HT

CV3 : 3 298 €HT

CV2 : 3 700 €HT

1 Page : 3 140 €HT

½ Page : 2 795 €HT



Pack médaille de Bronze

Annonce presse
 +
Publi-shopping

CV4 : 2 585 €HT

CV3 : 1 911 €HT

CV2 : 2 445 €HT

1 Page : 1 820 €HT

½ Page : 1 445 €HT

Pack Digital

Publishopping web
 +
Bannière ou carré internet
 +
Bannière Newsletter
 +
Application mobile/tablette

Total : 2 185 €HT /mois

Pack Participant

Annonce presse seule

CV4 : 1 810 €HT

CV3 : 1 255 €HT

CV2 : 1 699 €HT

1 Page : 1 195 €HT

½ Page : 890 €HT

Double page : 2 250 €HT

Internet seul

Bannière ou carré
500 €HT /mois

Newsletter seule

Bannière : 890 €HT

Grille de dégressifs

2 insertions	10%	3 insertions	15%	Remise professionnelle : 15% (attestation de mandat à fournir) Frais techniques inclus
4 insertions	20%	5 insertions	25%	
6 insertions et +	30%			

Recto de rigueur – 10% supplémentaire

Services plus

20 exemplaires	335 €HT
50 exemplaires	775 €HT
100 exemplaires	1 450 €HT

Tarifs en vigueur au 01/03/18

MAGAZINE PROFESSIONNEL

Périodicité : **magazine bi-mensuel**

Diffusion : **9 200 abonnés payants**

Lectorat : **les professionnels du tourisme**



LA LIGNE EDITORIALE

Le Quotidien du Tourisme est la marque référence de la presse professionnelle touristique depuis plus de 25 ans.

Il est disponible par abonnement en version papier ou version numérique.

Édité depuis 1990 par les Editions Larivière, le Quotidien du Tourisme présente les stratégies et actualités du secteur. Fiabilité de l'information, pertinence des analyses, ton et qualité du contenu rédactionnel sont ses principales caractéristiques.

LE LECTORAT

→ agent de voyages	7 862 abonnés
→ agences MICE	127 abonnés
→ tour operators	345 abonnés
→ transports	282 abonnés
→ hôtellerie	127 abonnés
→ offices de tourisme	249 abonnés
→ CE	125 abonnés
→ loueurs, assureurs	34 abonnés
→ écoles, formation	49 abonnés

INTERNET : lequotidiendutourisme.com APPLICATION MOBILE ET TABLETTE

Visiteurs : **82 360 / mois**

Pages vues : **513 160 / mois**

Temps de visite : **9.10 minutes**

Page Facebook : **12 000 fans**



Consultez le site web [ici](http://lequotidiendutourisme.com)

Une cible 100% Pro

Un site full responsive, disponible sur PC, tablettes et Smartphones



NEWSLETTER

Le rendez-vous quotidien de la profession sur PC, tablette ou mobile tous les matins du lundi au vendredi.

L'essentiel de l'actualité de l'industrie du Tourisme décliné en **12 articles**



Avec 39 000 abonnés et plus de **8 000 ouvreurs quotidiens**, elle offre à vos bannières une visibilité optimale (12 000 affichages /jour pour vos bannières) sur une audience ultra ciblée.



MAGAZINE PROFESSIONNEL

Périodicité : **4 numéros /an**
+ 1 hors-série Challenge des Moniteurs

Tirage : **19 500 exemplaires***

Diffusion : **18 000 abonnés***



Consultez le magazine [ici](#)

LE LECTORAT

17 000 moniteurs, directeurs ESF, directeurs techniques

1 000 exemplaires à destination des :

- Directeurs de remontées mécaniques (adhérents DSF)
- Maires de communes de montagne (Membres ANMSM)
- Directeurs Offices de Tourisme



- > 80 % sont des hommes
- > 20 % sont des femmes
- > 34 ans en moyenne
- > 250 écoles réparties sur 26 départements

*Source : SNMSF



De 1945 à aujourd'hui, le nombre de moniteurs a été multiplié par 78. L'École du Ski Français est aujourd'hui la plus grande école de ski au monde. Elle réalise chaque année plus de 800.000 passages de tests pour 2 millions d'élèves.

Des **professionnels** concernés par leur environnement de travail. (Tourisme, culture, aménagement, vie sociale et économique)

- > Des **consommateurs** à fort pouvoir d'achat
- > Des **prescripteurs** pour leur clientèle
- > Des **leaders d'opinions** dans leurs stations.
- > Des **pluri-actifs** multi diplômés : B.E.E.S. VTT, parapente, golf, voile, accompagnateurs moyenne montagne, guides)

Espaces	Tarifs HT
2ème CV	5 670 €
3ème CV	5 250 €
4ème CV	5 880 €
Double page	8 400 €
Page	4 200 €
1/2 Page	2 270 €
1/4 Page*	1 260 €
1/6 Page*	780 €

* En page « stages formations »

Conditions générales de ventes

Remise nouveau client : **3%**
 Remise fidélité : **7%**
 Remise stages - formations : **23%**

1 insertion sur l'année civile : **5%**
 2 insertions sur l'année civile : **10%**
 3 insertions sur l'année civile : **15%**
 4 insertions sur l'année civile : **20%**

Emplacement de rigueur :
 Recto, 1er cahier, contre texte **+ 10%**

Tarifs bruts au 01/01/2018

MAGAZINE

Périodicité : **4 numéros /an**

Tirage* : **14 472 exemplaires***

Diffusion* : **13 380 abonnés***

Le 2ème titre de presse spécialisée « Sports Randonnée Ski » contrôlé par l'OJD

*Données Certifiées ACPM (OJD & AudiPresse) - DSH 2016



Consultez le magazine [ici](#)

JOURNAL NUMERIQUE

MONTAGNES INFOS

JOURNAL DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CLUBS ALPINS ET DE MONTAGNE

Périodicité : **2 numéros /an**

Consultation : kiosque numérique

Diffusion : **72 600 adresses mail qualifiées**
Une diffusion augmentée de 10% par rapport à la version imprimée !

Votre publicité amplifiée par un **lien de redirection** vers votre site internet

Contenu éditorial :

Montagnes Infos informe tous les adhérents de l'actualité de la Fédération, de ses activités, de la vie des clubs.

Cette revue est le **lien entre tous les licenciés et la FFCAM.**



Consultez la revue digitale [ici](#)

LA LIGNE EDITORIALE

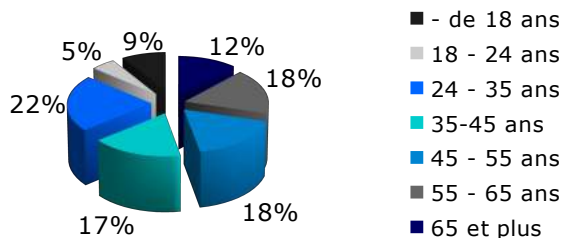
Créé en 1874, le Club Alpin Français est l'une des plus anciennes associations consacrées à la pratique et à la connaissance de la montagne.

La revue aborde depuis 1905, toute la montagne, à tous les niveaux, et dans toutes ses approches, sportives, culturelles, environnementales et sociétale.

LE LECTORAT

Le licencié FFCAM

42 ans en moyenne
62,4% d'**hommes**
37,6% de **femmes**
Sportif engagé
Pratiquant **multisport**



Parmi les 1ères pratiques : randonnée, escalade, ski alpin, ski de rando, alpinisme, raquettes...

INTERNET : clubalpin.fr / ffcam.fr

Visiteurs annuels : **252 872**

Visiteurs uniques : **376 373**

Pages vues annuellement : **1 124 922**

* Google Analytics 01/01/2017 au 31/12/2017



Consultez le site web [ici](#)

MAGAZINE



Espaces	Tarifs HT
2ème CV	6 000 €
3ème CV	5 500 €
4ème CV	7 000 €
Double page	9 500 €
Page	4 800 €
1/2 Page	2 600 €
1/3 Page	1 800 €
1/4 Page	1 300 €
1/6 Page Agenda	680 €

Numéros	Parution
N°Décembre / Janvier / Février	15/12
N°Mars / Avril / Mai	15/03
N°Juin / Juillet / Août	15/06
N°Septembre / Octobre / Novembre	15/09

Conditions générales de ventes - Tarifs bruts au 01/01/2018

Remise nouveau client : 3%	2 insertions sur l'année civile : 10%
Remise fidélité : 7%	3 insertions sur l'année civile : 20%
Remise professionnelle* : 15%	4 insertions sur l'année civile : 30%

*(Attestation de mandat à fournir)

JOURNAL NUMERIQUE



Espaces	Tarifs HT
2ème CV	6 600 €
3ème CV	6 050 €
4ème CV	7 700 €
Double page	10 280 €
Page	5 280 €
1/2 Page	2 860 €
1/3 Page	1 980 €
1/4 Page	1 430 €

Numéros	Parution
N°Mai	25/05
N°Novembre	25/11

SITE INTERNET

www.clubalpin.fr

Espaces	Tarifs HT
Bannière home page hebdomadaire	250 €
Bannière home page saison 18 semaines	2 000 €
Bannière home page annuelle	4 000 €

MAGAZINE

Périodicité : **4 numéros /an**

Tirage* : **70 972 exemplaires**

- Exemplaires en kiosques
- Exemplaires abonnés payants
- Exemplaires abonnés gratuits

Diffusion* : **48 526 exemplaires**

Le 1er titre de presse spécialisée « Sports Randonnée Ski » contrôlé par l'OJD

*Données Certifiées ACPM (OJD & AudiPresse) - DSH 2017



Feuilletez Passion Rando [ici](#)

INTERNET : ffrandonnee.fr

Sessions annuelles : **850 000***

Utilisateurs uniques : **550 000***

Pages vues annuellement : **2,6 millions** de pages

Durée moyenne de visite : **3 minutes**

*Google Analytics du 01/01/2017 au 31/12/2017



Consultez le site web [ici](#)

LA LIGNE EDITORIALE

Passion Rando est axé sur la découverte des régions et des pays de la randonnée. Informatif sur l'équipement et les conseils, la ligne éditoriale est riche en actualités randonnée et touristique.

LE LECTORAT

- > 38% sont des hommes, 62% des femmes
- > 66,5% des licenciés ont + de 50 ans
- > 89% des lecteurs randonnent toute l'année,
- > 78% des lecteurs randonnent de façon hebdomadaire
- > 67% pratiquent la randonnée en France
- > 16% pratiquent la randonnée à l'étranger

INTERNET : mongr.fr

Sessions annuelles : **530 000**

Utilisateurs uniques : **360 000**

Pages vue annuellement : **1,3 millions** de pages

Durée moyenne de visite : **2 minutes**

*Google Analytics du 01/01/2017 au 31/01/2017.



Consultez le site web [ici](#)

A la fin de chaque campagne d'affichage, un récapitulatif statistique fourni par Google Analytics est remis à l'annonceur (nombre de visiteurs, visiteurs uniques, nombre d'impressions, etc.).

MAGAZINE



Espaces	Tarifs HT
2ème CV	9 000 €
3ème CV	8 000 €
4ème CV	10 000 €
Page	6 000 €
1/2 Page	3 500 €
1/3 Page	2 500 €
1/4 Page	2 000 €
1/6 Page	1 500 €
1/12 Page	400 €

Numéros	Parution
Janvier / Février / Mars	17/12
Avril / Mai / Juin	17/03
Juillet / Août / Septembre	17/06
Octobre / Novembre / Décembre	17/09

SITE INTERNET www.ffrandonnee.fr

Espaces		Tarifs HT
Bannière	100 000 affichages	890 €
Carré	100 000 affichages	790 €
Habillage	à la journée*	360 €

**Minimum 1 semaine*

SITE INTERNET www.monGR.fr

Espaces		Tarifs
Bannière	2 semaines	500 €

**Minimum 2 semaines*

Conditions générales de ventes - Tarifs bruts au 01/01/2018

Remise nouveau client : 3%	2 insertions sur l'année civile : 10%
Remise fidélité : 7%	3 insertions sur l'année civile : 20%
Remise professionnelle* : 15% (Attestation de mandat à fournir)	4 insertions sur l'année civile : 30%

MAGAZINE

Périodicité : **6 numéros / an + hors séries**

Tirage* : **28 358 exemplaires**

Audience : **345 650 lecteurs****

Diffusion* : **13 826 exemplaires** dont **7 067 abonnés**

- **France**
- **Etranger**

*Données Certifiées ACPM (OJD & AudiPresse) - DSH 2015



Consultez le magazine [ici](#)

INTERNET : alpesmagazine.fr

Visiteurs uniques : **10 205**

Pages vues : **73 303**

Lecteurs magazine sur Ipad et Android : **1 000 / mois**



Consultez le site web [ici](#)

LA LIGNE EDITORIALE

Alpes Magazine est une **invitation concrète à la rencontre des Alpes** :

- > Sport & loisirs alpins (ski alpin, ski de randonnée, raquettes...)
- > Tourisme montagnard
- > Société : gens d'en haut, gens d'en bas
- > Patrimoine alpin
- > Art de vivre en montagne
- > Culture alpine

Alpes Magazine révèle dans chaque numéro de multiples facettes des Alpes : le territoire, l'histoire, la nature, l'environnement, l'art de vivre, les traditions, la gastronomie et le sport.

LE LECTORAT

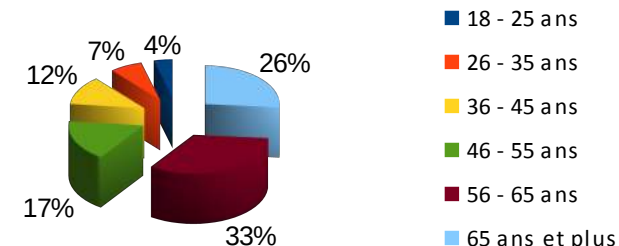
Les passionnés de montagne

76% partent à la montagne l'été et l'hiver
89% pratiquent la randonnée
52% pratiquent le ski alpin
47% font des raquettes ...

→ 30% sont propriétaires d'une résidence secondaire en montagne

Un lectorat national

40 % résident en Rhône-Alpes
20 % résident en Île de France
18 % résident en région PACA
10 % résident en Suisse ...



MAGAZINE

NUMEROS CLASSIQUES	
Espaces	Tarifs HT
2ème CV	5 400 €
3ème CV	5 100 €
4ème CV	6 200 €
Double page	8 900 €
Page	4 500 €
1/2 Page	2 600 €
1/3 Page	1 900 €

HORS SERIES	
Espaces	Tarifs HT
2ème CV	6 480 €
3ème CV	6 120 €
4ème CV	7 440 €
Double page	10 680 €
Page	5 400 €
1/2 Page	3 120 €

SITE INTERNET alpesmagazine.fr

Espace	Tarif HT
Bannière mensuelle	415 €
Dégressif durée	
3 mois :	10%
6 mois :	25%
9 mois :	40%
12 mois :	50%

Numéros	Parution
Alpes Avril / Mai	20/03
Hors-Série Randonnée	15/05
Alpes Juin / Juillet	20/05
Hors-Série été	15/06
Alpes Août / Septembre	20/07
Alpes Octobre / Novembre	20/09
Alpes Décembre / Janvier	20/11
Hors-Série hiver	15/12
Alpes Février / Mars	20/01

Conditions générales de ventes - Tarifs bruts au 01/01/2015

Remise nouveau client : 3%	2 insertions sur l'année civile : 10%
Remise fidélité : 7%	3 insertions sur l'année civile : 20%
Remise professionnelle* : 15% (Attestation de mandat à fournir)	4 insertions sur l'année civile : 30%
	5 insertions sur l'année civile : 40%
	6 insertions et + : 50%



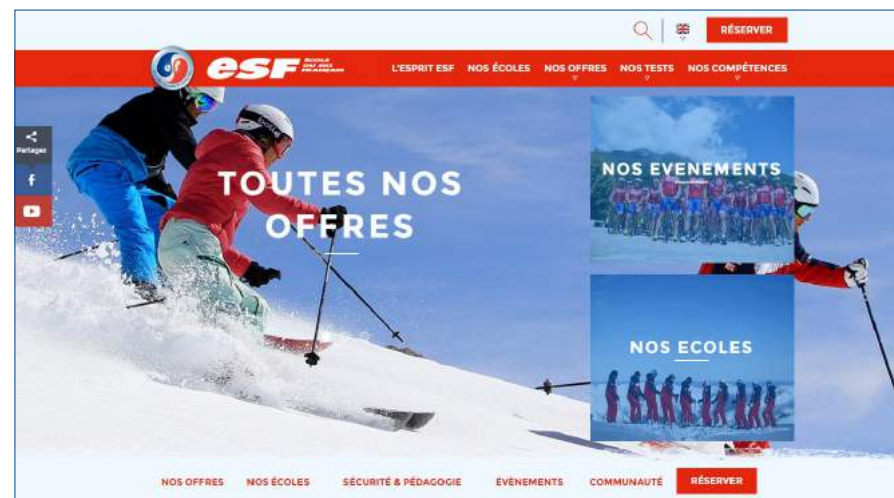
LE PORTAIL DE PREPARATION AUX SPORTS D'HIVER

SITE INTERNET : Nouveau design hiver 16-17

Périodicité : **toute l'année** Haute saison : **automne – hiver**

Site d'information des ESF : histoire, esprit, écoles, cours, réservation en ligne, événements...

Visiteurs annuels : **500 873** dont **393 463** visiteurs uniques
Pages vues : **1 795 553**



Bannière publicitaire en rotation générale
+ Lien de redirection au choix

Dimensions : 728 x 90 pixels
Format : Fichier .GIF ou .JPG ou .PNG
Poids : 800 Ko maximum

Début de campagne : à la date souhaitée
Fin de campagne : à épuisement des affichages commandés

Possibilité de fournir un bilan Google en fin de campagne

PROFIL DES INTERNAUTES

Les **vacanciers des sports d'hiver et clients des ESF**, qui réservent leurs séjours montagne.

Depuis 13 ans, la réservation des cours en ligne génère un chiffre d'affaires en hausse constante : 63 M€ pour la saison 2014/2015 pour un panier moyen de 275 €.

230 000 clients réservent leurs cours en ligne (saison 2016)

En période de pic 3 500 commandes par jour sont enregistrées !

Affichages	Tarif brut HT	Degressif volume	Tarif net HT
100 000	1 800 €		1 800 €
200 000	3 600 €	- 5%	3 420 €
300 000	5 400 €	- 10%	4 860 €
400 000	7 200 €	- 15%	6 120 €

SITE INTERNET :

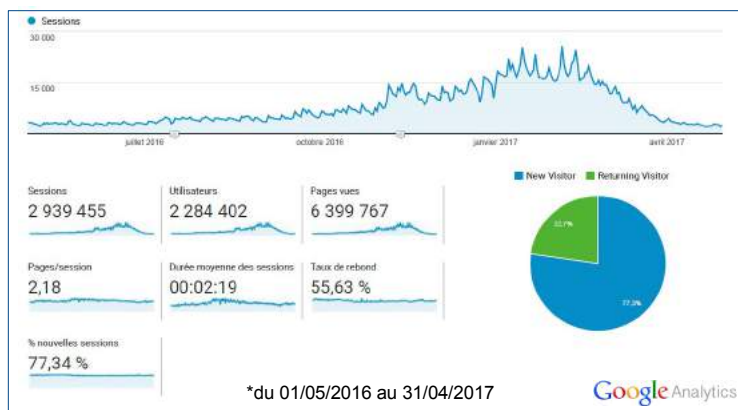
Périodicité : **toute l'année**

Haute saison : **automne - hiver**

Site d'information de France Montagnes : Site d'information et de promotion des montagnes françaises, à l'échelle nationale et internationale : activités, événements et actualités, nature et découverte, bons plans et conseils, recettes et gastronomie, en famille, style et design ...

Visiteurs uniques : **2 284 402**

Pages vues : **6 399 767**



Bannière publicitaire en rotation générale
Lien de redirection au choix

Dimensions : 728 x 90 pixels

Format : Fichier .GIF ou .JPG ou .PNG

Poids : 800 Ko maximum

Carré publicitaire en rotation générale
Lien de redirection au choix

Dimensions : 300 x 250 pixels

Format : Fichier .GIF ou .JPG ou .PNG

Poids : 800 Ko maximum

Début de campagne : à la date souhaitée

Fin de campagne : à épuisement des affichages commandés

Possibilité de fournir un bilan Google en fin de campagne

Affichages	Tarif brut HT	Degressif volume	Tarif net HT
100 000	1 800 €		1 800 €
200 000	3 600 €	- 5%	3 420 €
300 000	5 400 €	- 10%	4 860 €
400 000	7 200 €	- 15%	6 120 €

Contact

47, rue Thiers

38 000 Grenoble - FRANCE

Tel : +33 (0)4 58 00 16 98

Fax : +33 (0)4 58 00 30 85

contact@alpamayo.biz

www.alpamayo.biz

Alban Guglielminetti - *Directeur*

Céline Garrido - *Directrice de clientèle*

Amélia Attia - *Assistante chef de publicité*

Céline Guglielminetti - *Administration des ventes*

ÉLARGISSEZ

V O T R E H O R I Z O N

MÉDIATIQUE

Panorama : Pireu, Andes, Caroline Bonnet

Supports professionnels :

>>> Magazines



>>> Sites Web



Supports spécialisés Grand-Public :

>>> Sites Web



>>> Magazines



Conditions Générales de vente au 01/01/2018

Toute souscription d'un ordre de publicité pour l'annonceur et son mandataire implique l'acceptation des conditions générales de vente ci-après. Les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du présent tarif.

RÉSERVES

La publicité paraît sous la responsabilité de l'annonceur qui, notamment, s'oblige à respecter les règles dégagées par les usages et la loi en matière de publicité. Il garantit l'éditeur contre les poursuites judiciaires que ce dernier pourrait encourir du fait des annonces publicitaires qu'il a fait paraître sur ordre et il l'indemniser de tous les préjudices qu'il subira et le garantira contre toute action du fait des tiers en raison de ces insertions. L'éditeur se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui apparaît contraire à la législation en vigueur, ou qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, paraîtrait contraire à l'esprit ou la présentation de la publication, ou qui serait susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers. En ce qui concerne la publicité rédactionnelle, pour ne pas créer de confusion dans l'esprit du lecteur, toute publicité présentée sous forme rédactionnelle devra porter, de manière bien visible, la mention explicitant sa nature. L'éditeur se réserve le droit de modifier ses conditions tarifaires, même pour les ordres en cours, moyennant un préavis de trois mois. Sans observation de l'annonceur par lettre recommandée avec accusé de réception dans un délai de quinze jours, l'éditeur considérera avoir l'accord de celui-ci. Aucun emplacement ne peut être garanti sans paiement des majorations correspondantes.

DÉFINITIONS

Annoncesur : Sont réputées constituer un seul et même annonceur ou groupe d'annonceurs, toutes les sociétés d'un même groupe qui achètent de l'espace publicitaire au travers d'une entité unique assurant les fonctions média. Sont considérées comme sociétés d'un même groupe d'annonceurs, toutes les sociétés dont le capital social est détenu à plus de 50% au 1er janvier 2013 par une même personne physique ou morale. La justification devra être communiquée à l'éditeur par LRAR, les conditions groupe n'étant applicables qu'à réception des justificatifs. **Mandataire :** Tout intermédiaire professionnel assurant une prestation complète, notamment la réservation d'espace, l'ordre d'achat, la gestion et le contrôle des facturations, qui intervient pour le compte et au nom d'un ou plusieurs annonceurs pour acheter de l'espace publicitaire dans un ou plusieurs supports au cours de la période concernée, en vertu d'un contrat écrit de mandat. Une attestation de mandat devra être produite à l'éditeur. En cas de modification ou de résiliation de mandat en cours d'année, l'annonceur en informera sans délai l'éditeur par LRAR, étant précisé que cette modification ou cette résiliation sera valablement opposable à l'éditeur à compter de la date de réception de la dite lettre.

RÉCLAMATIONS / ANNULATIONS

Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution. Toute demande d'annulation ou de report d'un ordre de publicité devra être adressée à l'éditeur par écrit, avant la date de bouclage commercial prévue par le calendrier technique, soit 4 semaines avant parution. Dans le délai de 1 mois à 15 jours avant la date de bouclage commercial, toute annulation d'emplacement préférentiel fera l'objet d'un dédit d'un montant égal à 20% du prix net des ordres annulés. En deçà de 15 jours, 50% du montant de l'ordre initial seront dus. Toute demande d'annulation qui ne sera pas effectuée par écrit ou dans les délais indiqués ne sera pas prise en compte. Ces annulations ne devront pas remettre en cause la formulation du contrat ayant permis de bénéficier du dégressif, et notamment le palier de remises. À défaut, une facture de rappel du dégressif sera effectuée. La responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté, contractuellement assimilées à un cas de force majeure tel que défini ni par le Code Civil, il se trouvait dans l'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser tout ou partie d'un ou de plusieurs numéros de la publication ou d'une ou plusieurs annonces de publicité. Les avoirs se rapportant à une vente sur une année civile donnée devront être réclamés avant la fin du premier trimestre de l'année civile suivante.

FACTURATION

L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies sur ce dernier. Pour être à même d'accepter les ordres d'un mandataire, l'éditeur doit être en possession d'une attestation de contrat liant l'annonceur et le mandataire, qui sera réputée à durée indéterminée jusqu'à son interruption par l'annonceur.

MODALITÉS DE PAIEMENT

Pour les nouveaux clients, le règlement se fait à la remise des ordres. Dans les autres cas, à condition de présenter des garanties de paiement qui devront recevoir l'agrément préalable de l'éditeur, le règlement est fixé à 30 jours fin de mois suivant la date de facturation. Si le règlement s'effectue par traite acceptée et domiciliée, celle-ci devra impérativement être retournée dans un délai de 8 jours après réception de la facture. En cas de retard de paiement, l'éditeur se réserve le droit de suspendre l'exécution des ordres, de décider le retour au règlement comptant, et facturera des pénalités de retard calculées au taux de 1,5 % par mois.

CONDITIONS PARTICULIÈRES

Dans certains cas de promotion, des offres de saisonnalité ou de bouclage peuvent être proposées par le support. Ces promotions éventuelles viennent en substitution des autres remises, hors remise professionnelle. La remise professionnelle de 15 % est calculée sur le net après remises et dégressifs. Tout paiement éventuel et exceptionnel sous forme d'échange publicitaire en contrepartie de marchandises, d'espaces ou de services fera l'objet d'un contrat écrit qui prévoira les conditions de paiement. Ces investissements ne rentrent pas en ligne de compte pour l'assiette de calcul de tarifs dégressifs ou de dégressif par regroupement d'achat.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Les documents d'impression doivent être parvenus au service publicité 3 semaines avant la date d'impression. Ils doivent comporter les indications nécessaires à la bonne reproduction. Les documents d'impression, sauf demande express de l'annonceur, ne sont pas conservés par le journal. L'éditeur se dégage de toute responsabilité sur la reproduction des annonces couleur livrées sans épreuve générée d'après le document d'impression fourni, ou si les éléments d'impression lui parviennent hors délais. Toute annonce modifiée ou réalisée par l'éditeur fait l'objet de l'expédition d'un bon à tirer, tant que les délais de bouclage le permettent. Tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de l'éditeur. Dès lors que la date de réception d'une annonce à modifier ou à réaliser par l'éditeur ne permet plus, eu égard à la date de bouclage, l'expédition d'un bon à tirer, l'éditeur est également déchargé de toute responsabilité. En tout état de cause et quelle que soit l'origine des documents, la responsabilité de l'éditeur se limite à la réinsertion de l'ordre dans la parution suivante. Les frais techniques de réalisation d'une annonce ne peuvent être déterminés qu'au vu des documents fournis. Ils sont dans tous les cas à la charge de l'annonceur. En cas de litige, le Tribunal de Commerce de Grenoble est seul compétent, même en cas d'appel en garantie ou pluralité de défendeurs.